

# Medlemsundersøgelse - Kolonihaveforbundet

Udarbejdet af Analyse Danmark Marts 2019

**KOLONIHAVE  
FORBUNDET**





## Indhold

- Om undersøgelsen
- Management summary (Overordnet opsamling på resultaterne)
- Læsning af grafer
- Resultater



## Om undersøgelsen

- **Formål med undersøgelsen:** At afdække medlemmernes kendskab til og opfattelse af KF og de ydelser, der tilbydes, samt holdninger til kolonihavelivet generelt.
- **Metode:** Undersøgelsen er gennemført som webinterview (CAWI) via (1) udsendelse pr. e-mail samt (2) en mindre telefonundersøgelse (CATI) med medlemmer uden oplyst e-mailadresse
- **Målgrupper:** Medlemmer af KF
- **Stikprøve:** Medlemsliste er leveret af Kolonihaveforbundet.
- **Dataindsamlingsperiode:** 20/02/2019 - 08/03/2019
- **Antal gennemførte interviews:** 4345 (4245 via mail og 100 per telefon)



## Management summary (I)

Følgende slides giver en opsummering af undersøgelsens hovedresultater, samt udpluk af relevante kryds med baggrundsvariable.

### Havetype og årsager til at have en kolonihave.

Størstedelen af medlemmerne (70%) har en Leje- og overnatningshave. 59% har haft deres have i op til 10 år og 41% har haft deres have i 10 år eller mere. Det er i høj grad muligheden for at have et åndehul og et sted at slappe af (70%), som er årsagen til at medlemmerne har en kolonihave. Men også muligheden for at kunne bo i kolonihaven om sommeren (41%) og muligheden for at kunne dyrke grøntsager/frugt/blomster (41%) er vigtige årsager.

### Medlem af bestyrelser

Det er kun en begrænset del (16%) af medlemmerne, som er medlem af en bestyrelse. Som det fremgår af slide 12 er der umiddelbart en større interesse for at melde sig ind i en bestyrelse blandt de 50+ årige end blandt dem, som er under 50 år.

### Tilfredshed: Forbundet

Tilfredsheden med forbundskontorets indsats på en række udvalgte ligger generelt over middel. På en tilfredshedsskala hvor meget tilfreds er lig med 5 og slet ikke tilfreds er lig 1, er det forbundets kommunikation og information til alle medlemmer gennem Havebladet og andre medier, som får den højeste gennemsnitsscore (3,8). Forbundets indsats når det gælder at sikre de bedste vilkår for haveforeningerne igennem forhandlinger med kommune, jordejer og stat får den laveste score (3,4), som dog stadig er i den positive ende.



## Management summary (II)

I forhold til tilfredsheden er det også værd at bemærke, at en relativt stor andel svarer ”ved ikke” til hvor tilfredse de er med forbundets indsats på de udvalgte områder (se slide 14). Dette kan være udtryk for, at de ikke interesserer sig forbundets arbejde eller simpelt hen ikke kender til forbundets arbejde. Som det fremgår af slide 14 og 15 er andelen af ”ved ikke besvarelser” højere blandt de yngre medlemmer og de veluddannede medlemmer.

17% af medlemmerne har været i kontakt med forbundet indenfor de seneste to år. Tilfredsheden med oplevelsen får en gennemsnitlig score på 3,7.

### Engagement og tilfredshed: Forbundets kredse

Tilfredsheden med den enkelte kreds indsats på en række udvalgte ligger også generelt over middel. Kredsens varetagelse af haveforeningens interesser scorer højest (3,5). Kredsens indsats i forhold til at mægle i stridigheder mellem haveforeninger og medlemmer har fået den laveste score (3.3). Som det fremgår af slide 18-19, er der på samme måde som ved forbundets indsats en relativt stor andel, som svarer ”ved ikke” til spørgsmålet om, hvor tilfredse de er med kredsens arbejde på en række udvalgte områder. Og her er det igen de yngre og de veluddannede, som i højere grad svarer ”ved ikke”.

21% af medlemmerne har været i kontakt med deres kreds indenfor de seneste to år. Tilfredsheden med oplevelsen får en gennemsnitlig score på 3,7.

### Kommunikation: Forbundet

71% får information om hvad der sker i forbundet via Havebladet. Herudover kommer information primært fra haveforeningens bestyrelse (35%). Som det fremgår af slide 21 får de yngre medlemmer ikke i så høj grad som de ældre informationen fra disse kanaler, og der er en større andel af de yngre medlemmer end de ældre medlemmer, som siger, at de ikke får nyheder fra forbundet.



## Management summary (III)

Havebladet (66%) og den månedlige nyhedsmail (46%) er de mest foretrukne kanaler, når det gælder, hvor medlemmerne vil modtage information fra forbundet fra. Her er der igen forskel på de yngre og de ældre medlemmer (se slide 22). Havebladet er klart de ældres favorit, hvor Havebladet og den månedlige nyhedsmail ligger næsten lige når det gælder de yngre medlemmer. Samtidig er der en større tilslutning til de social medier blandt de yngre medlemmer.

### **Kommunikation: Forbundets kredse**

40% får information om hvad der sker i deres kreds via Havebladet. Herudover kommer information primært fra haveforeningens bestyrelse (37%). Som det fremgår af slide 23, ses det igen, at de yngre medlemmer ikke i så høj grad som de ældre får informationen fra disse kanaler, og at der er en større andel blandt de yngre end de ældre, som siger, at de ikke får nyheder fra deres kredse.

De foretrukne kanaler til information er Havebladet (52%) og den månedlige nyhedsmail (48%). Som slide 24 viser, foretrækker de ældre medlemmer Havebladet, hvor de yngre medlemmer foretrækker nyhedsmailen. Og de yngre vil også i højere grad end de ældre have informationen via de sociale medier.

### **Kommunikation: Bestyrelsen i haveforeningen.**

Ses der afslutningsvis på hvor medlemmerne får information fra bestyrelsen i haveforeningen, så er det primært via generalforsamlingen (60%) og nyhedsmails (52%). På slide 25 ses det, at de ældre medlemmer helst vil have informationen via generalforsamlingen, hvor de yngre hellere vil have det via nyhedsmailen. Og de yngre får også i langt højere grad deres information via de sociale medier.

Det er den månedlige nyhedsmail, der er den foretrukne kanal til information fra bestyrelsen (59%). Herefter følger haveforeningens hjemmeside. De yngre vil helt have informationen i en nyhedsmail eller på de sociale medier. De ældre medlemmer vil også helst have informationen via nyhedsmails, men vil også gerne hente informationen via haveforeningens hjemmeside (se slide 26).



## Læsning af grafer

**Base:** Betingelsen for at få spørgsmålet, samt hvor mange, der har svaret på spørgsmålet er angivet under spørgsmålet.

**Gennemsnit:** I nogle af graferne er der angivet et gennemsnit. Det er typisk ved batterispørgsmål, hvor respondenterne har haft mulighed for at svare på en skala i forhold til flere underspørgsmål. Gennemsnittet beregnes ved at give de enkelte punkter i skalaen en vægt, som svarer til deres placering i skalaen.

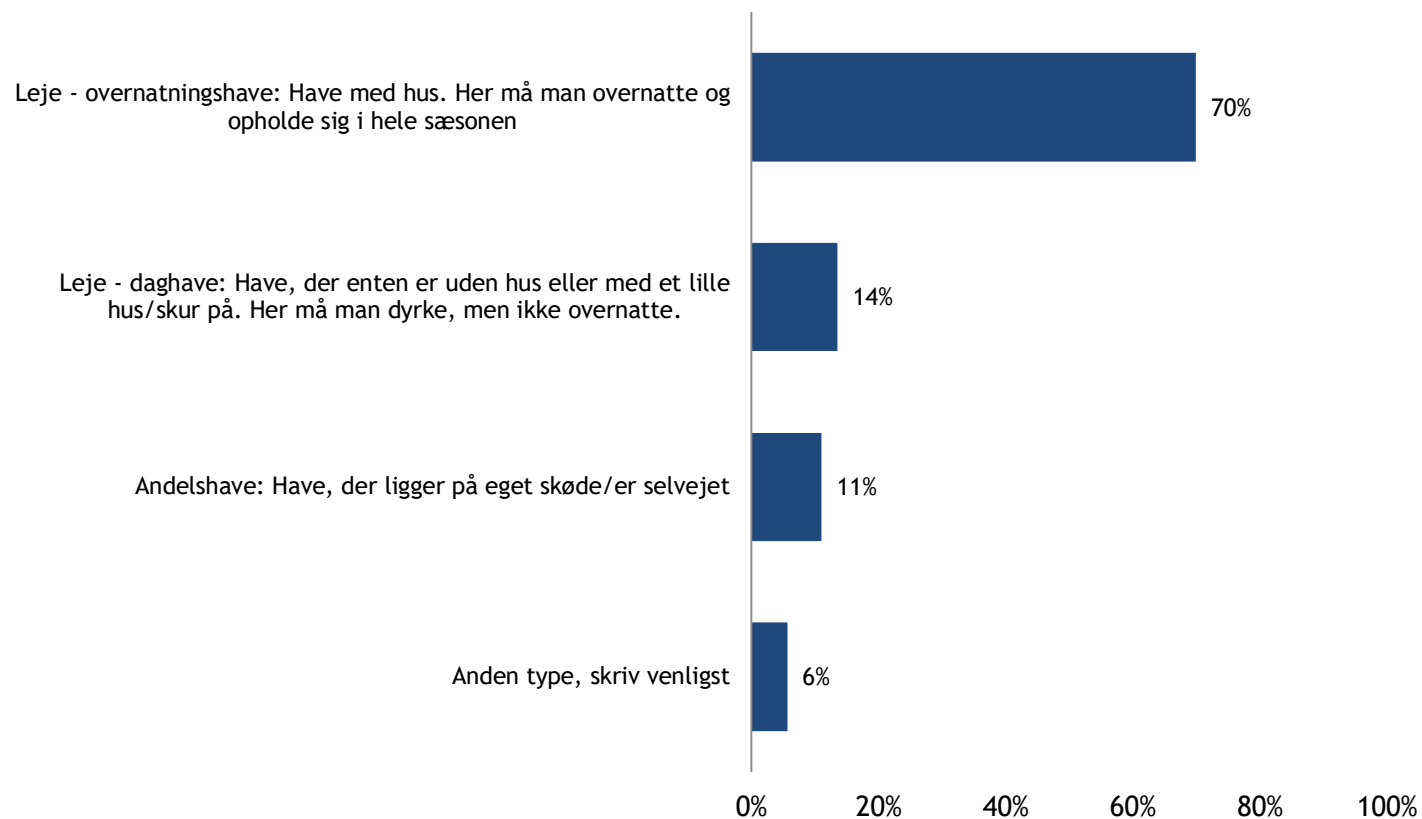
# Resultater

## Grafer

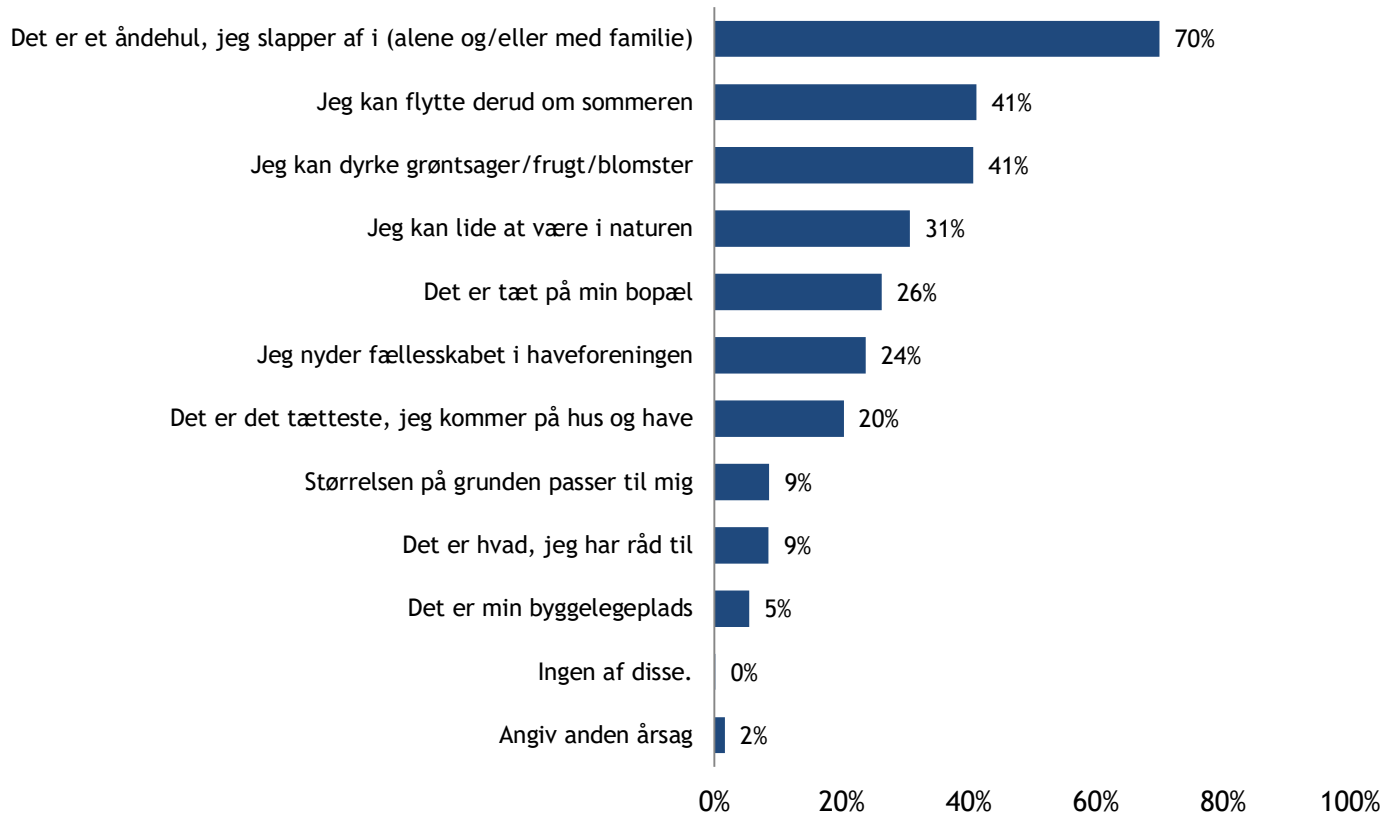




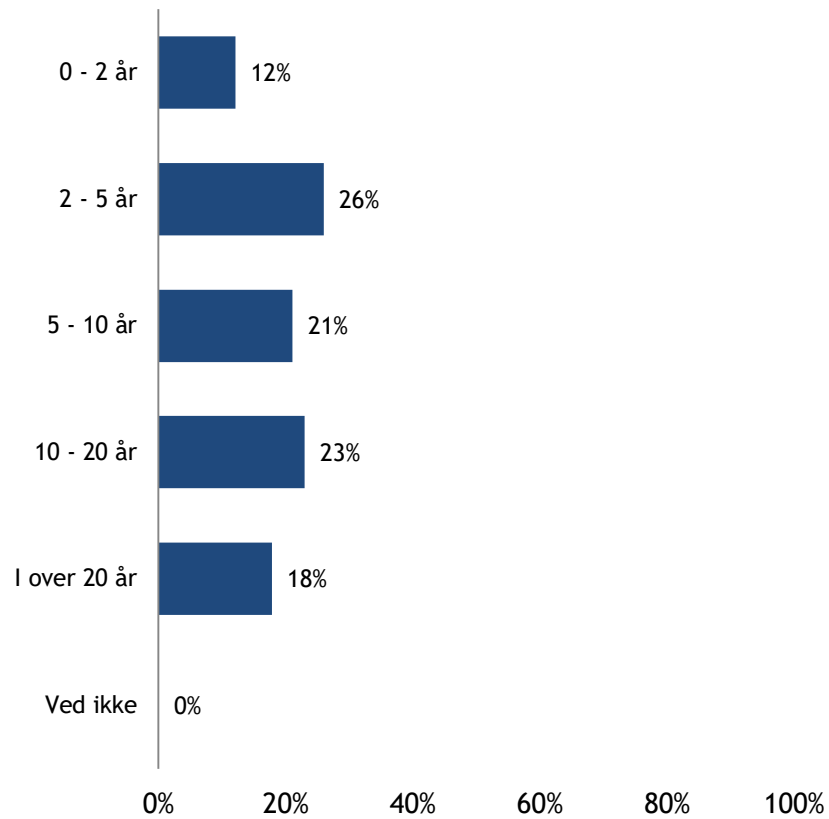
## Hvilken type kolonihave har du?



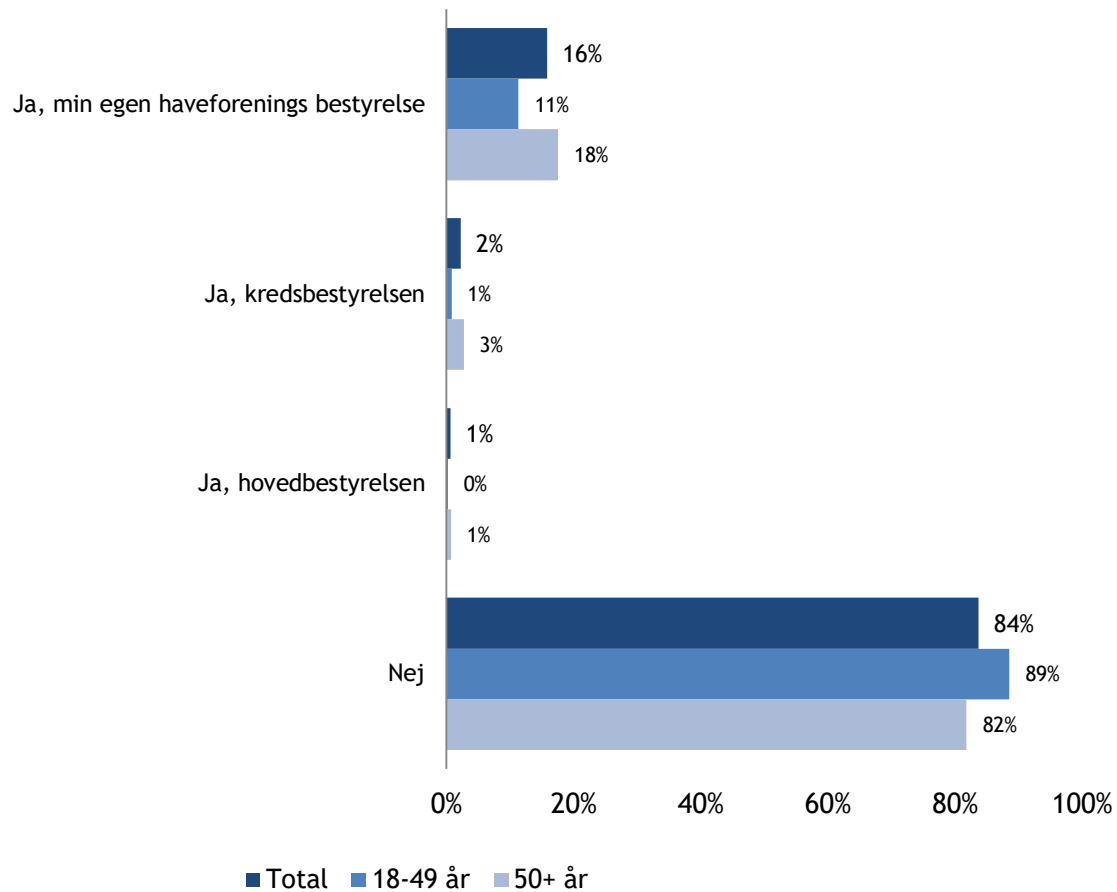
Hvilke af nedenstående udsagn passer bedst på dig? (Max. 3 svar) Jeg har kolonihave fordi...



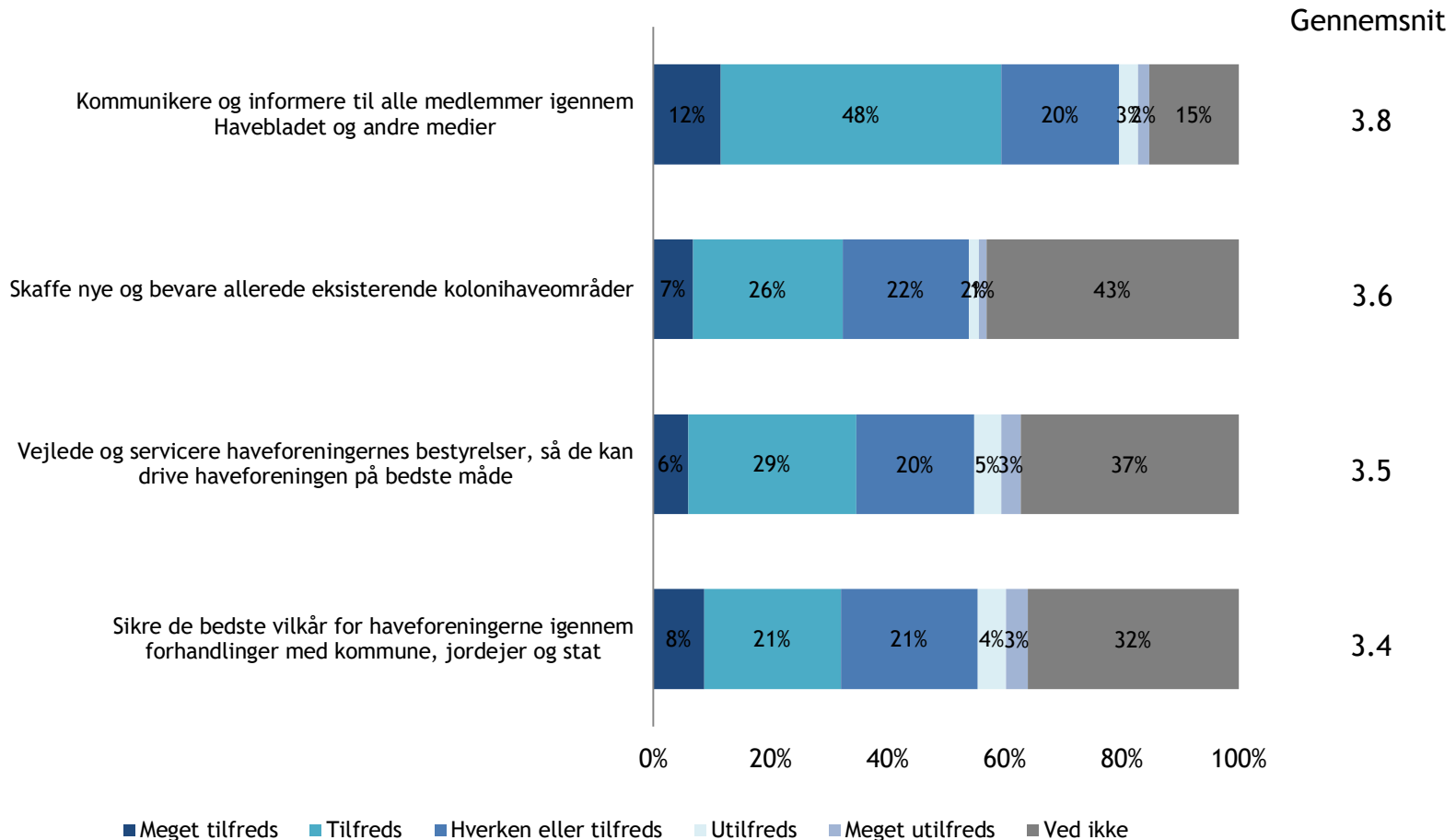
## Hvor længe har du haft kolonihave?



## Er du medlem af nogen af følgende bestyrelser?



Forbundskontoret beskæftiger sig med forskellige arbejdsområder. Hvor tilfreds eller utilfreds er du med Forbundskontorets indsats på disse nedenstående arbejdsområder?

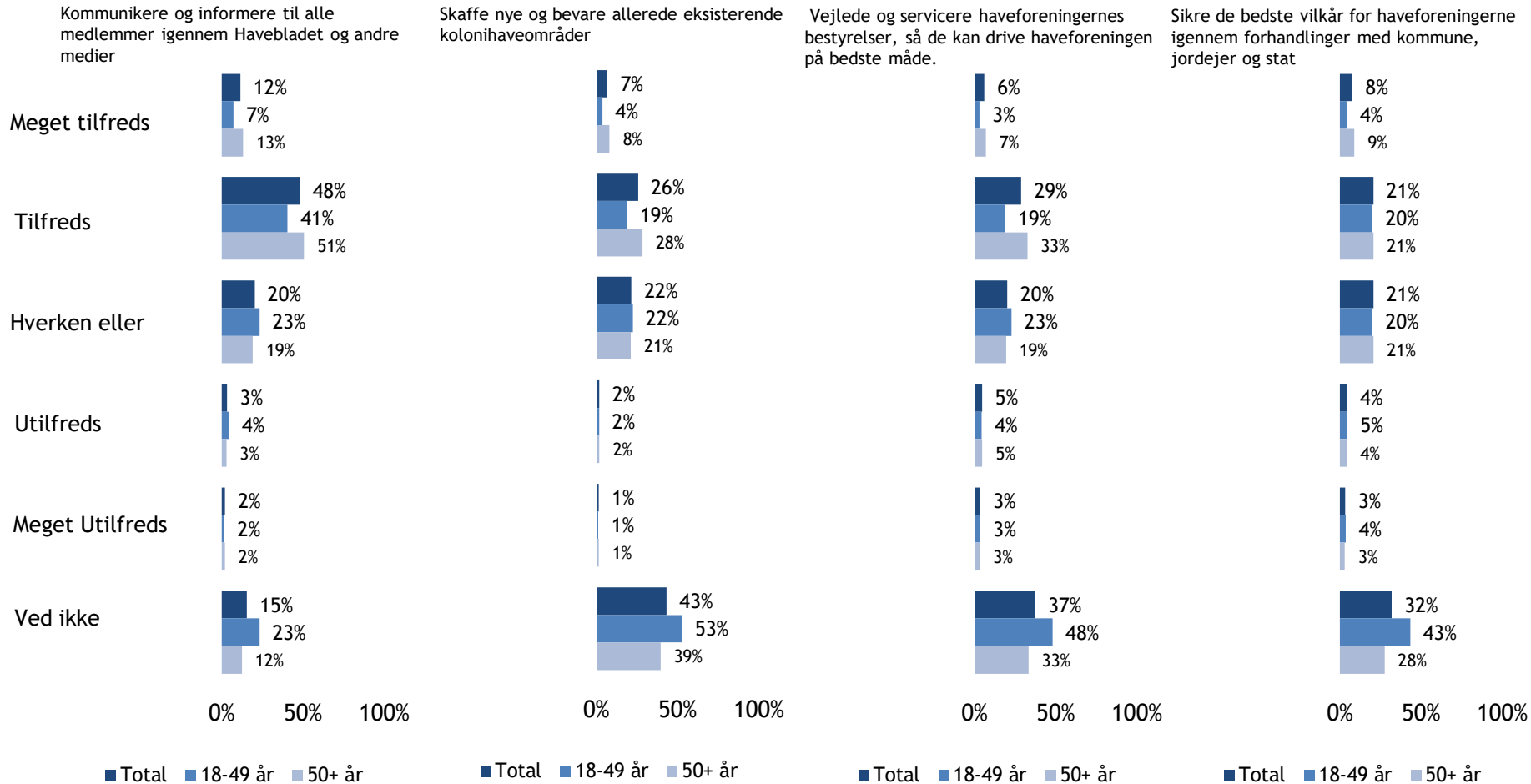


Gennemsnit: Meget tilfreds= 5 - Slet ikke tilfreds= 1 (Ved ikke er ikke medregnet)

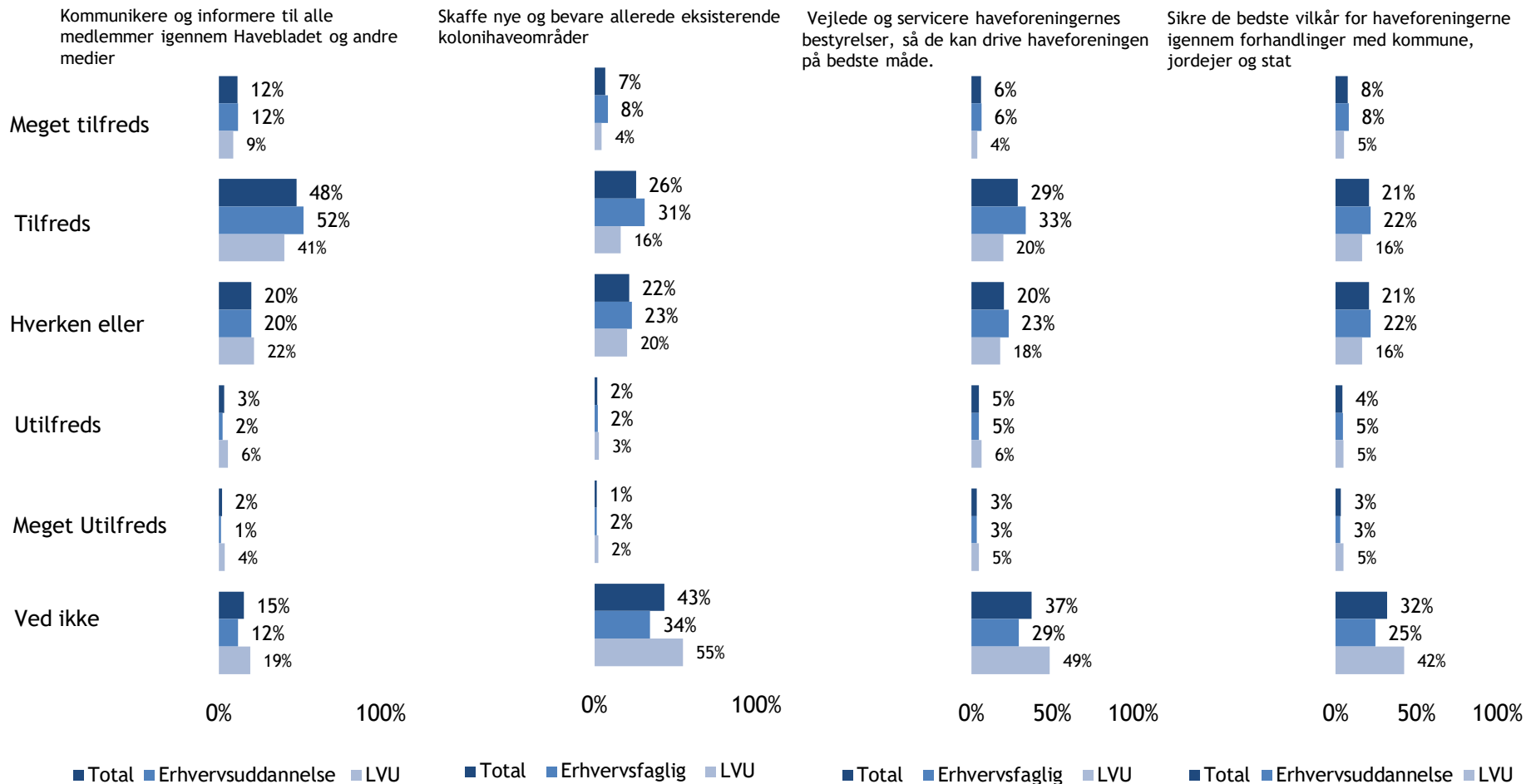
Sp: Forbundskontoret beskæftiger sig med forskellige arbejdsområder. Hvor tilfreds eller utilfreds er du med Forbundskontorets indsats på disse nedenstående arbejdsområder?

Base: Alle (4345)

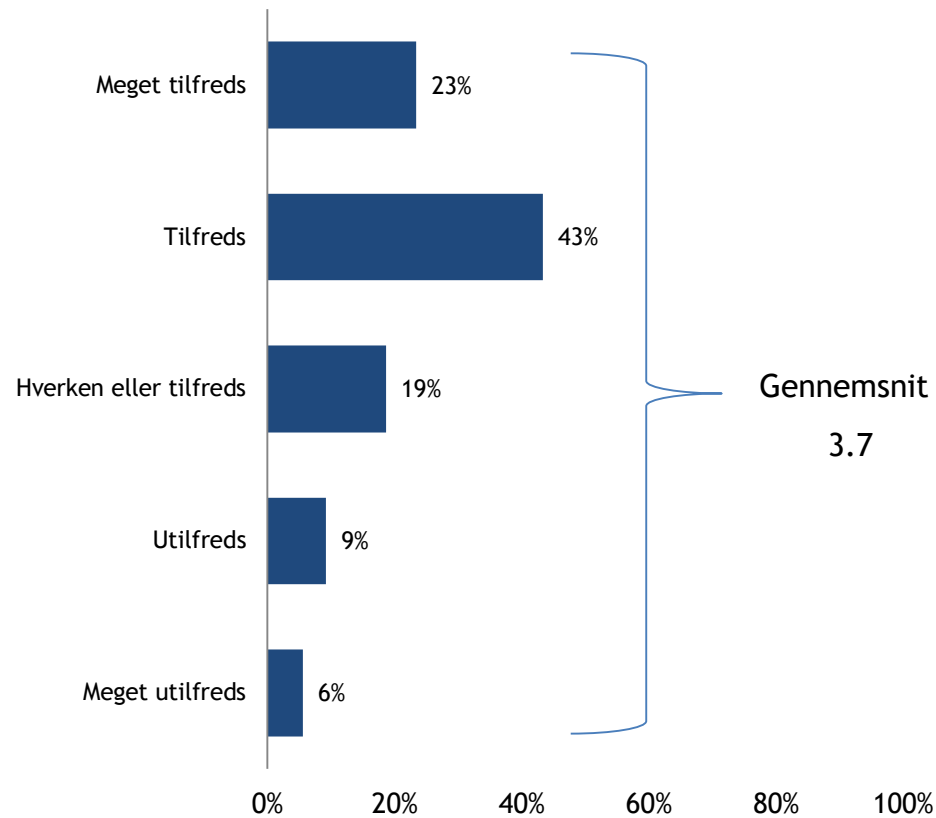
# Forbundskontoret beskæftiger sig med forskellige arbejdsområder. Hvor tilfreds eller utilfreds er du med Forbundskontorets indsats på disse nedenstående arbejdsområder?



# Forbundskontoret beskæftiger sig med forskellige arbejdsområder. Hvor tilfreds eller utilfreds er du med Forbundskontorets indsats på disse nedenstående arbejdsområder?

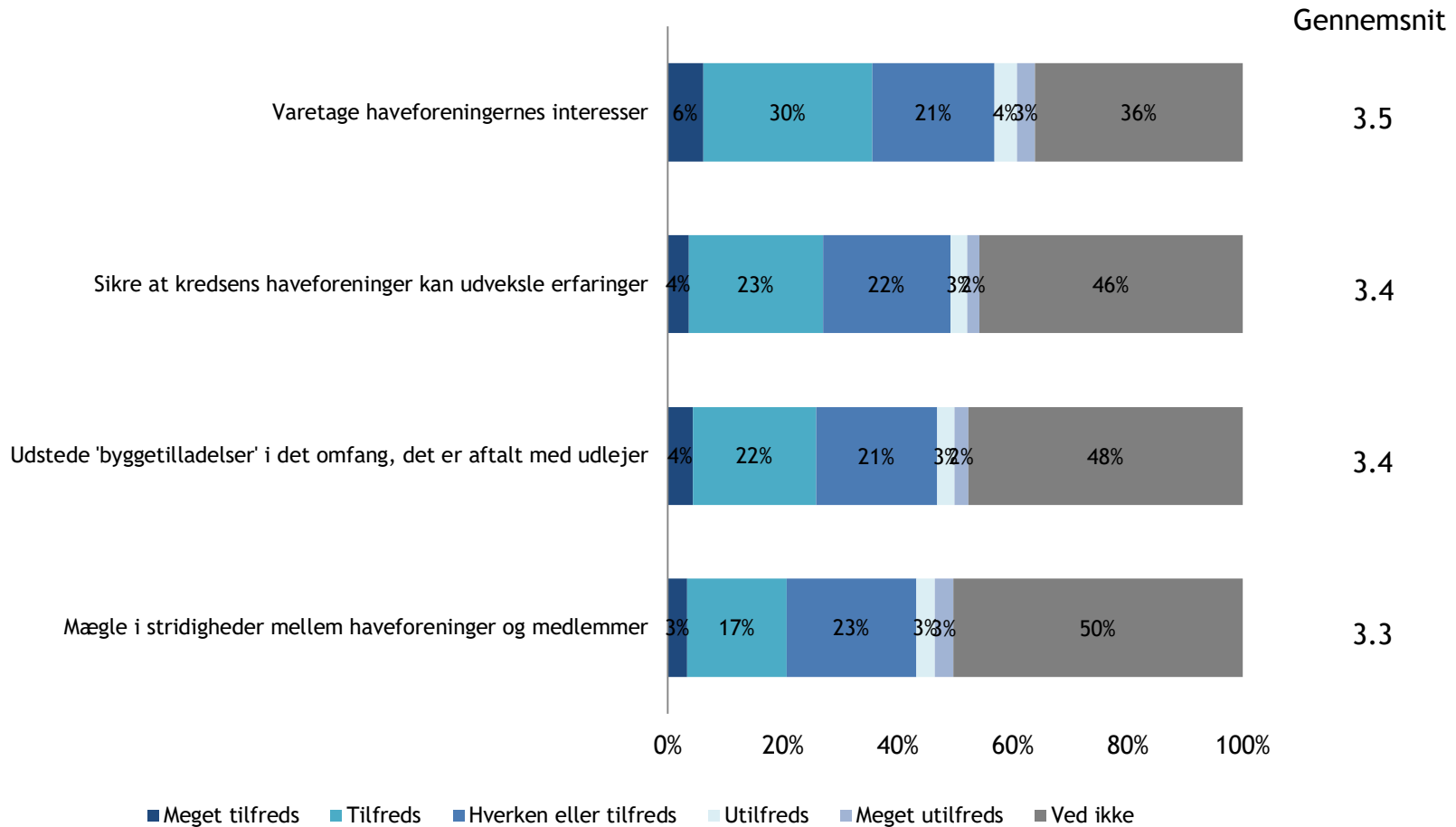


Hvor tilfreds eller utilfreds var du med oplevelsen? (Har været i direkte kontakt med forbundskontoret indenfor de sidste 2 år)





Forbundets kredse beskæftiger sig med forskellige arbejdsområder. Hvor tilfreds eller utilfreds er du med din kreds? indsats på disse nedenstående områder?

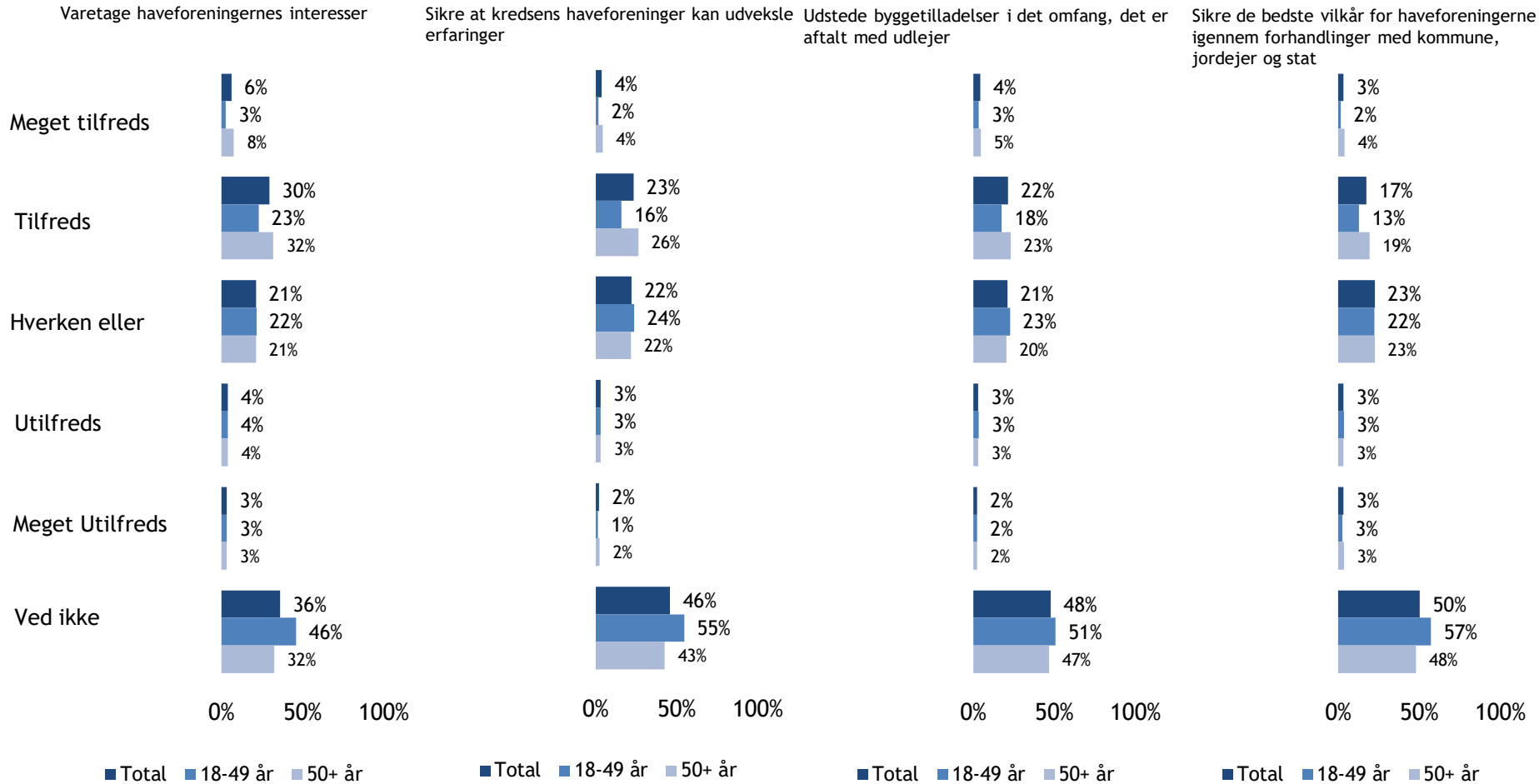


Gennemsnit: Meget tilfreds= 5 - Slet ikke tilfreds= 1 (Ved ikke er ikke medregnet)

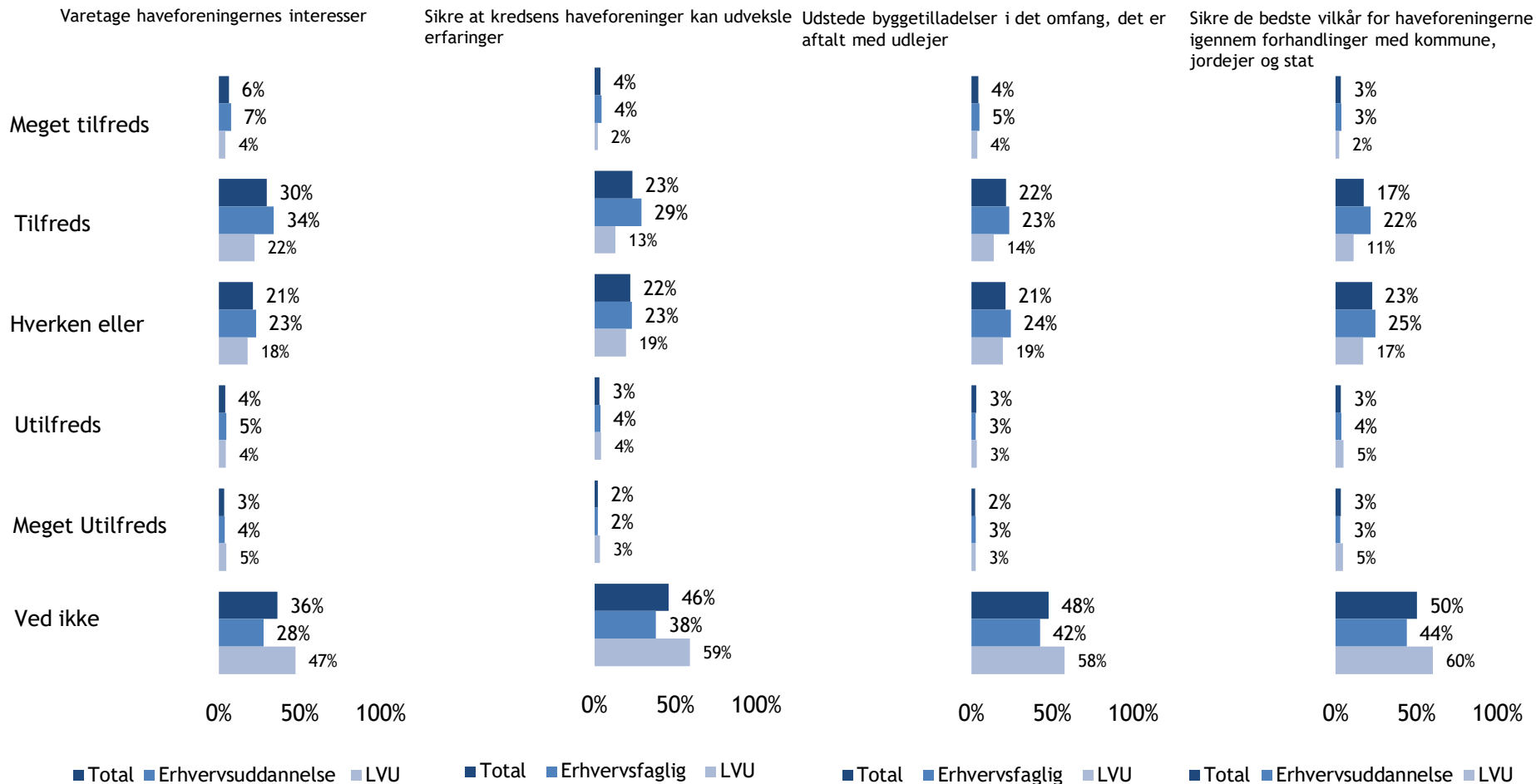
Sp: Forbundets kredse beskæftiger sig med forskellige arbejdsområder. Hvor tilfreds eller utilfreds er du med din kreds? indsats på disse nedenstående områder?

Base: Alle (4345)

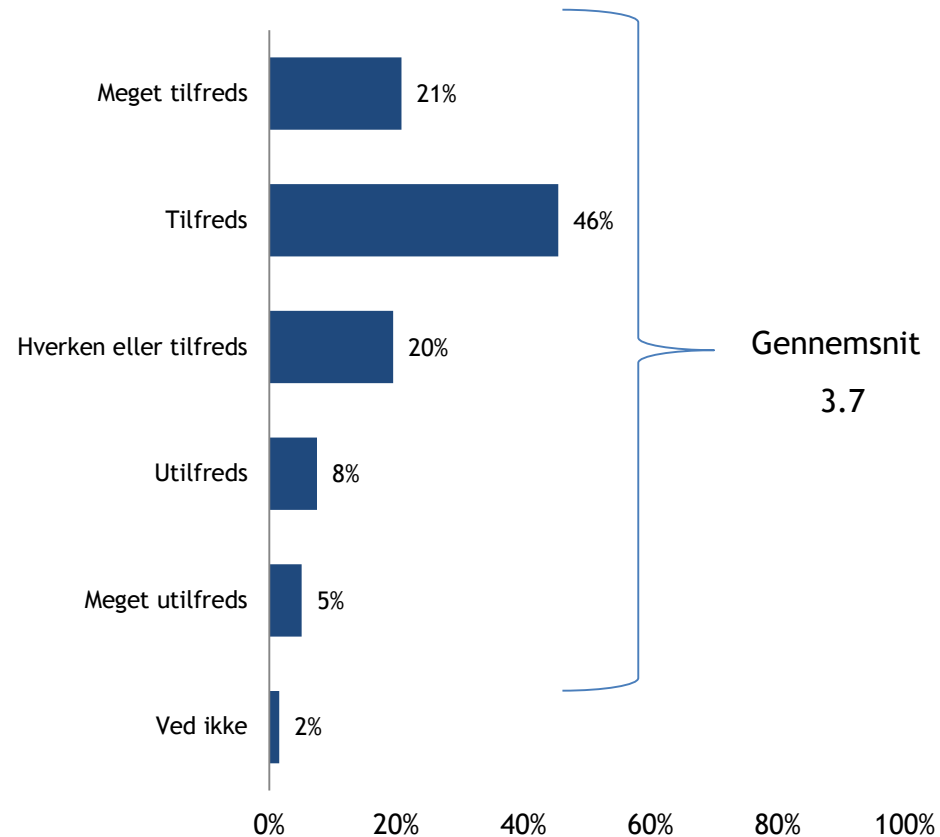
# Forbundets kredse beskæftiger sig med forskellige arbejdsområder. Hvor tilfreds eller utilfreds er du med din kreds indsats på disse nedenstående områder?



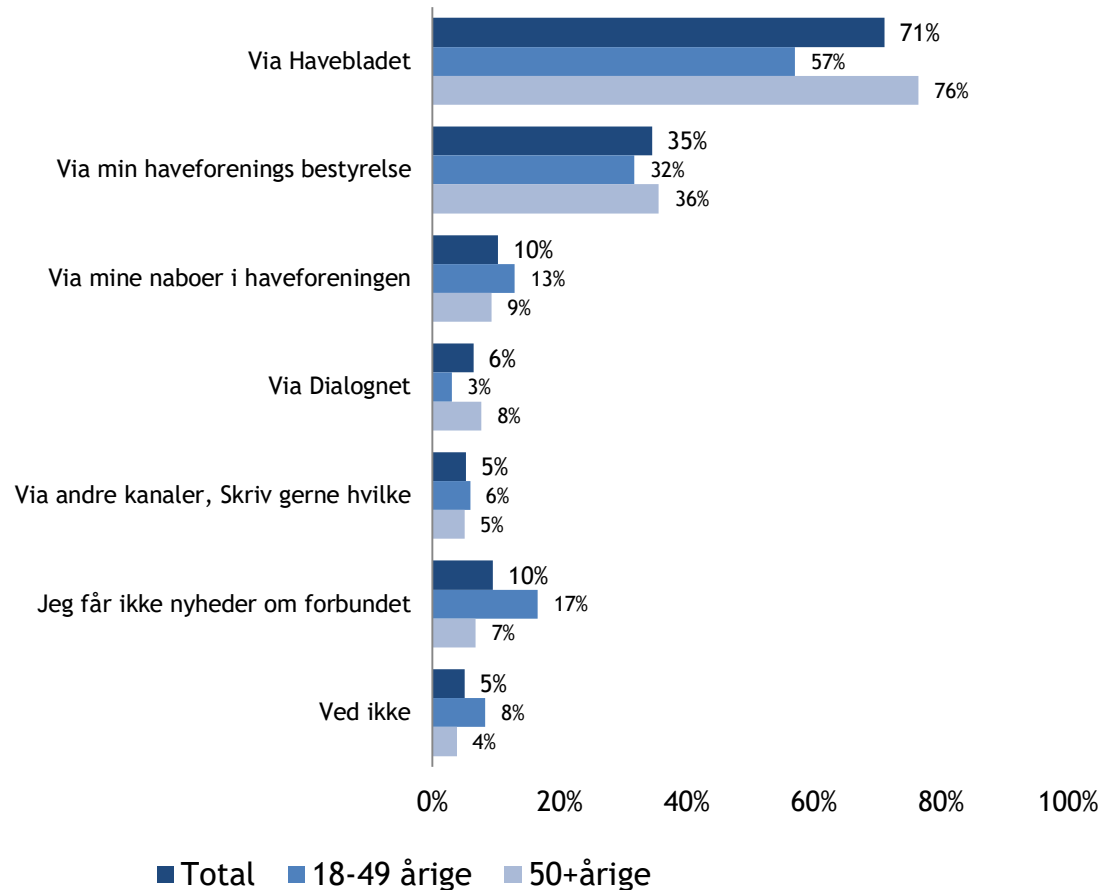
# Forbundets kredse beskæftiger sig med forskellige arbejdsområder. Hvor tilfreds eller utilfreds er du med Forbundets kredses indsats på disse nedenstående arbejdsområder?



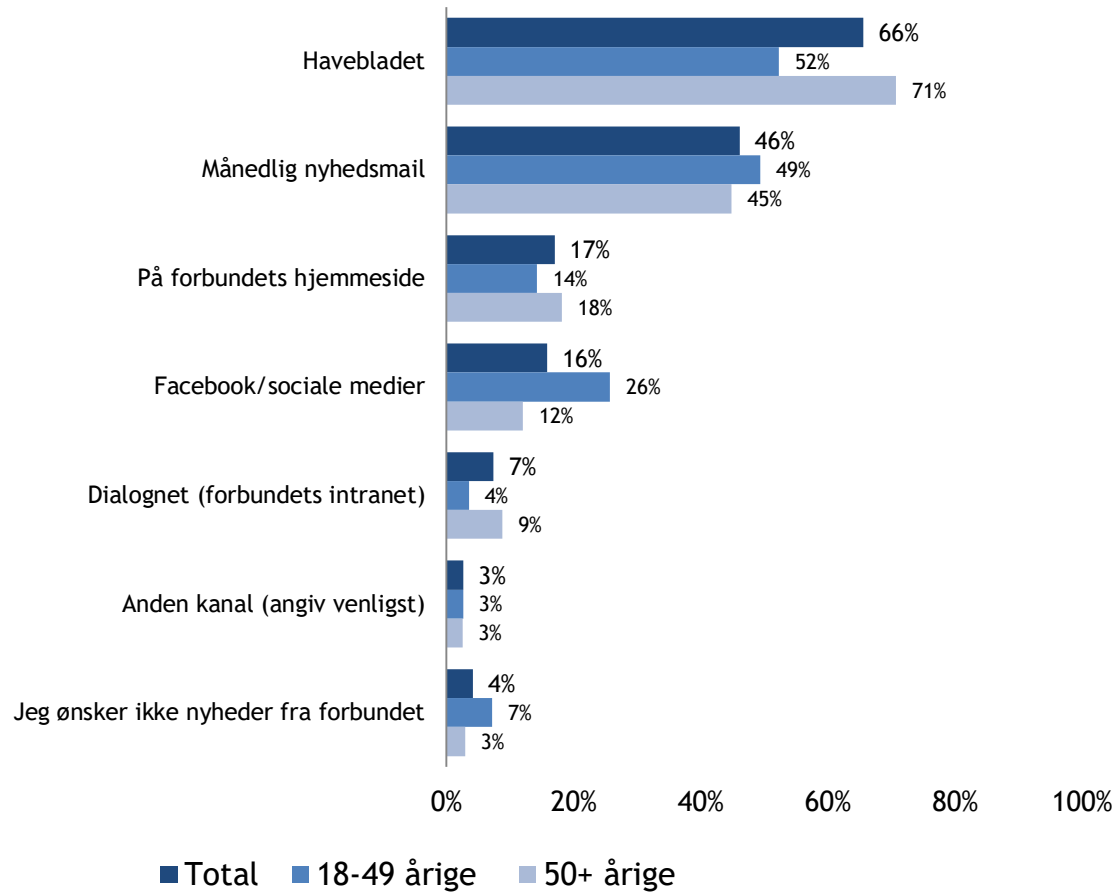
Hvor tilfreds eller utilfreds var du med oplevelsen? (Har været i direkte kontakt med sin kreds indenfor de seneste 2 år)



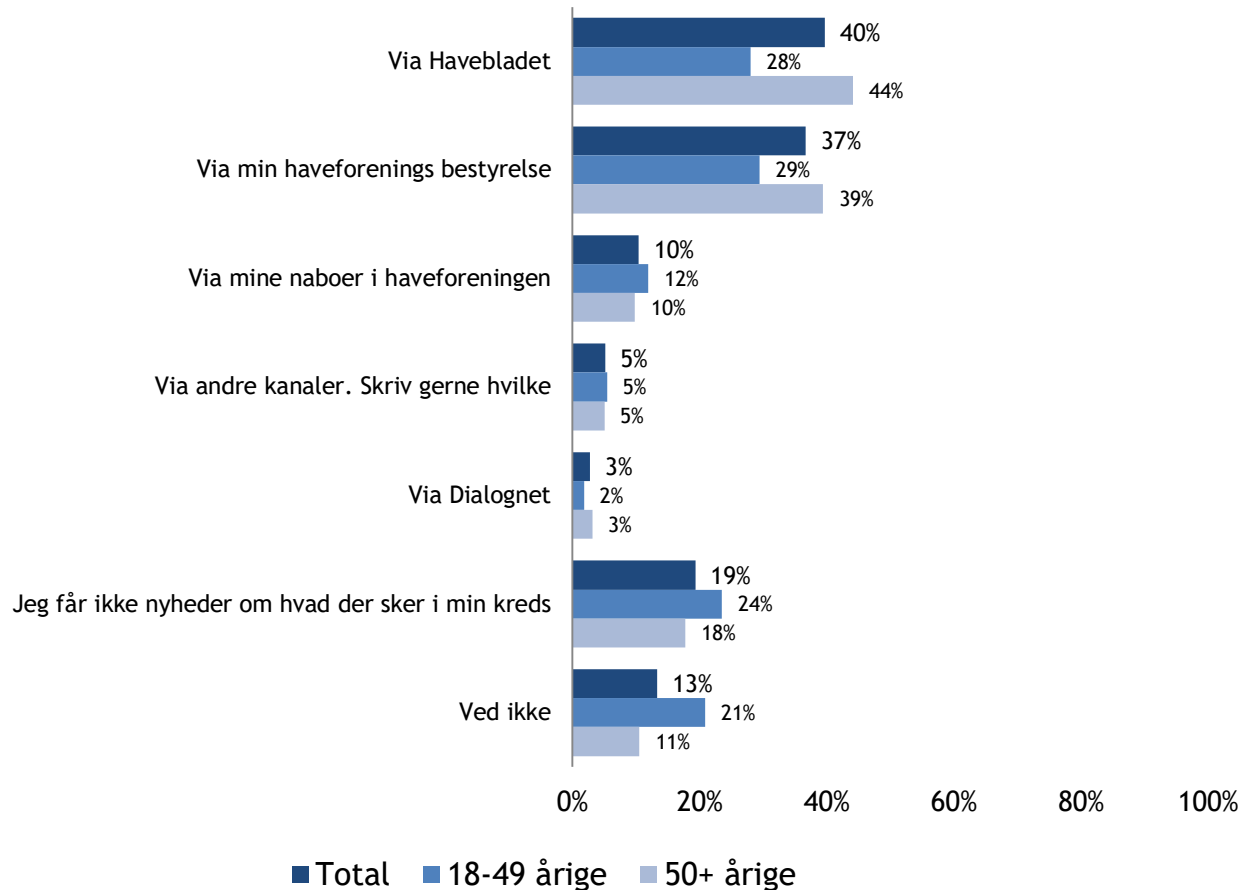
## Hvor får du nyheder og information om, hvad der sker i forbundet og hvad forbundet arbejder med? (Gerne flere svar)



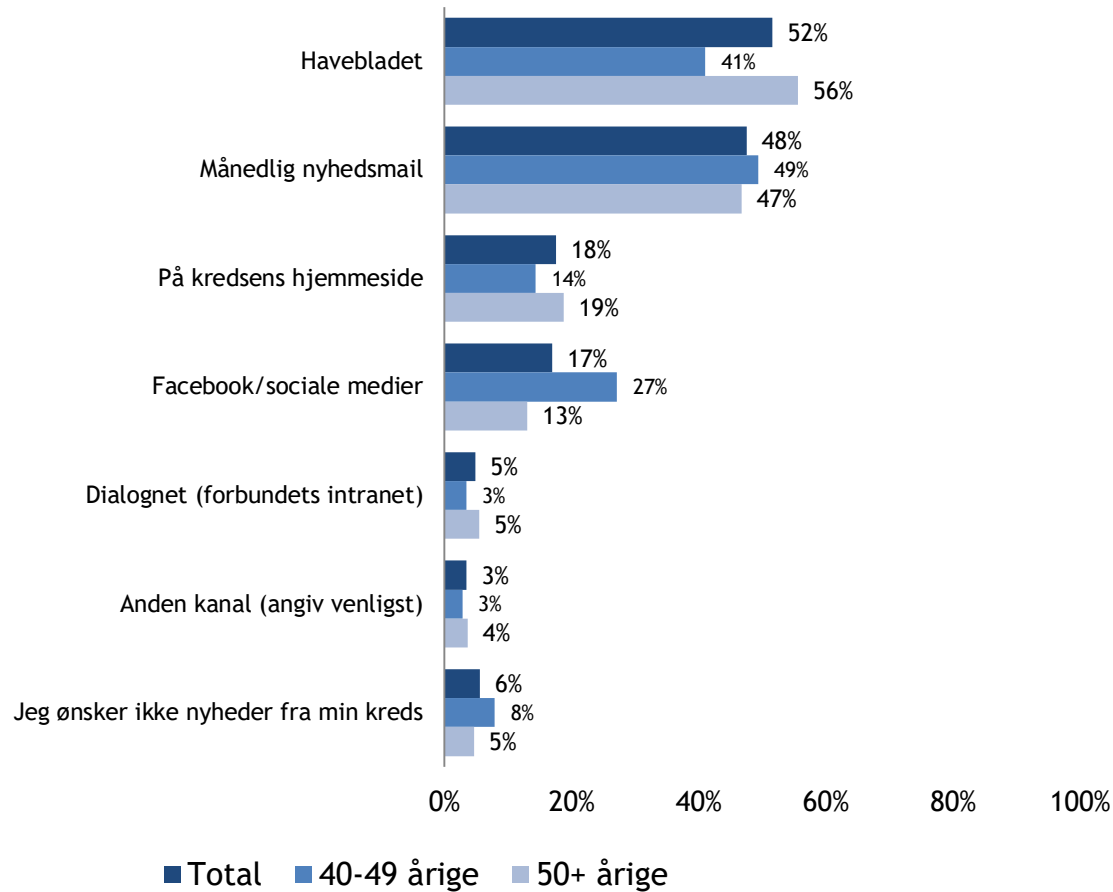
Hvordan vil du foretrække at modtage nyheder om dit forbund? (Gerne flere svar)



## Hvor får du nyheder og information om, hvad der sker i din kreds? (Gerne flere svar)

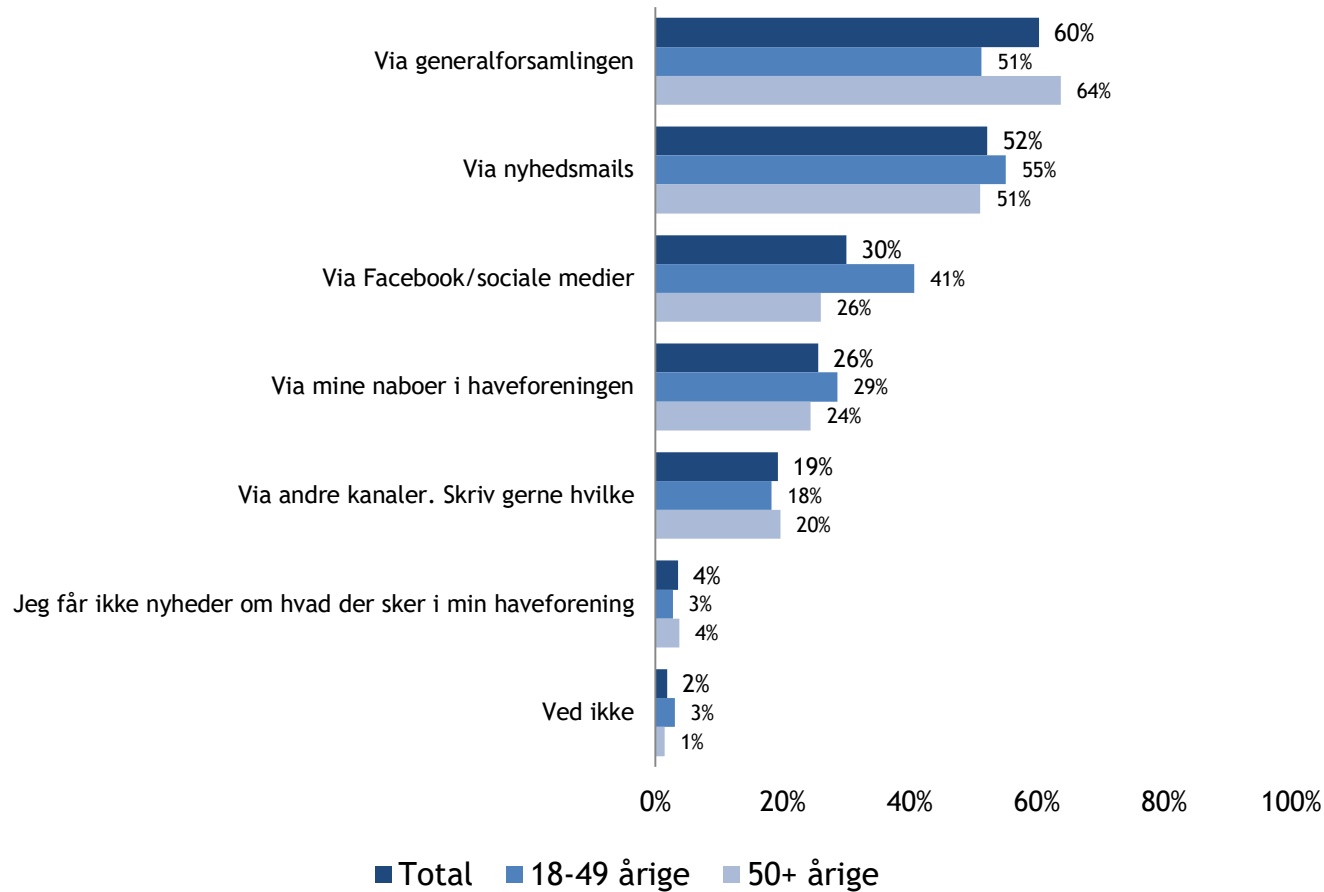


## Hvordan vil du foretrække at modtage nyheder om din kreds? (Gerne flere svar)

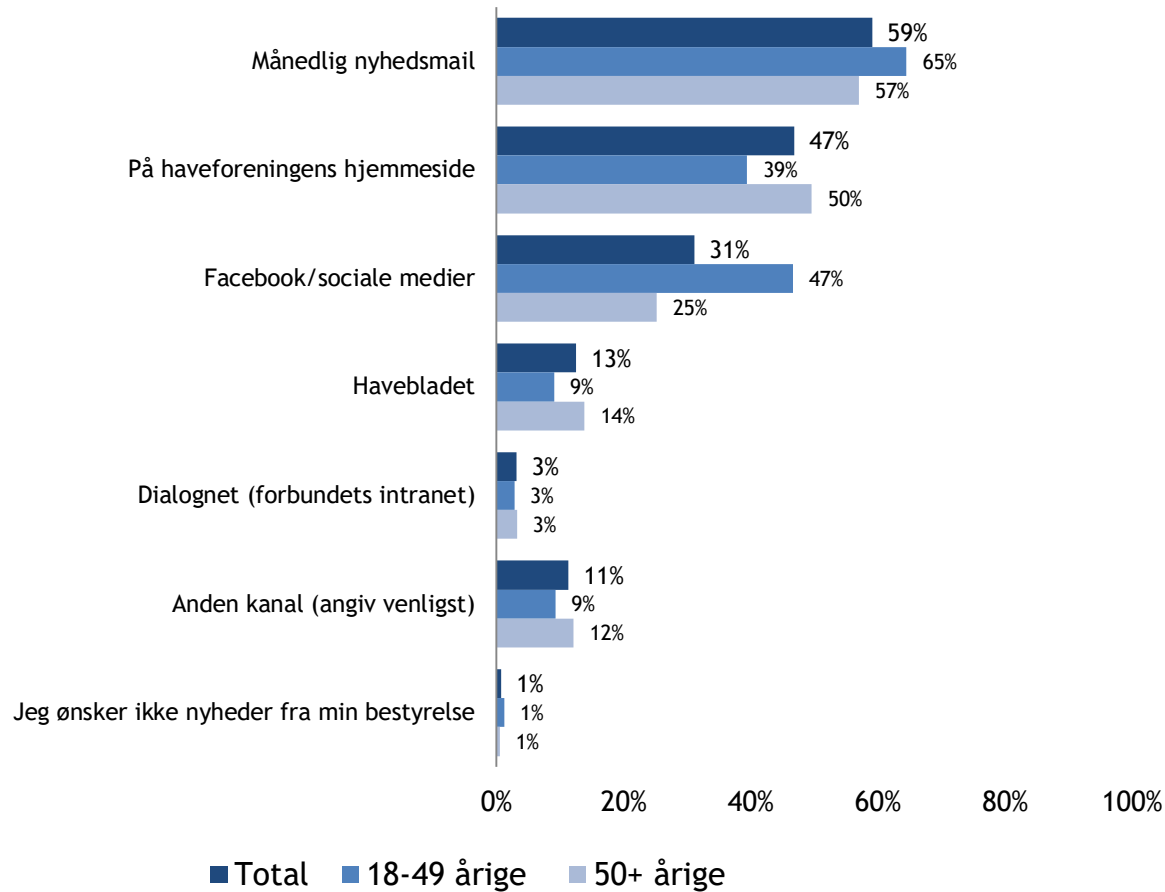




## Hvordan får du nyheder fra bestyrelsen i din haveforening? (Gerne flere svar)



## Hvordan vil du foretrække at modtage nyheder fra din bestyrelse? (Gerne flere svar)



Hvilke af følgende sociale medier besøger du mindst én gang om ugen? (Gerne flere svar)

